

Ausschreibung und Informationen

23. KinderKulturBörse Hannover

Kulturzentrum Pavillon am Raschplatz



16. - 17. Mai 2022



Wfreuen uns, trotz Pandemie, dass die Börse jährlich stattfinden konnte, zuletzt im September in München. Seit Februar 2000 hat sie ihren Platz in der Kinderkulturszene. 15 der Börsen fanden in der Pasinger Fabrik in München statt, wo sie inzwischen nur noch jedes zweite Jahr stattfindet. Zwischen 40 und 90 Aussteller waren jeweils dabei, es gab 25 bis 40 Sichtveranstaltungen, zwischen 200 und 700 Fachbesucher kamen jeweils zur Börse. Im April 2008 fand die Börse in der Wiesbadener Einrichtung Reduit Im Stadtteil Mainz-Kastel statt, 2010 und 12 im Kulturhaus Osterfeld Pforzheim, 2014 im Kulturhaus Dieselstrasse in Esslingen - im Wechsel mit der Pasinger Fabrik. 2022 findet sie zum vierten Mal in Hannover statt.

Nach dem erfolgreichen Start im Freizeitheim Vahrenwald sind wir nun wieder im Kulturzentrum Pavillon am Raschplatz zu Gast. Direkt hinter dem Hauptbahnhof gelegen, gut erreichbar und bestens ausgestattet.

Für viele Aussteller ist die Kinderkultur Börse ein fester Termin im Jahreskalender geworden, viele Veranstalter nutzen die einmalige Chance für ihre Programmauswahl. Man muß nur aufmerksam die Programme von Festivals, Kulturämtern oder Kinderreihen studieren - die Börse hat Ihre Spuren hinterlassen.

Die Präsentation von Kindermusikern, Jugendtheatern und Projekten für Jugendliche ist ausdrücklich willkommen.

Sind Sie (wieder) mit dabei? Wir freuen uns auf Sie.

Veranstaltungsort:

Kulturzentrum Pavillon

Lister Meile 4

30161 Hannover

www.pavillon-hannover.de

Der Pavillon liegt 300 m nördlich des Hauptbahnhofs Hannover (Ausgang Nord/"Raschplatz"). Das Gebäude ist ein großer Flachbau mit grauem Anstrich, großen Schaufensterscheiben und rotem umlaufenden Dachvorsprung. Der Haupteingang befindet sich gegenüber des Weißekreuzplatzes.

Keine Anmeldungen an diese Adresse!

Struktur der Börse:

Die KinderKulturBörse besteht aus zwei Teilen: Einer **Ausstellung** von Produzenten wie Kindertheater, Animatoren, Musiker, Agenturen, Projekten und einem **Bühnenprogramm**, in dem Ausschnitte oder teilweise ganze Stücke gezeigt werden. Um eine Aufführungsumgebung zu garantieren, sind zu den Vorstellungen auch gezielt Kinder eingeladen.

Zielpublikum:

Als Besucher angesprochen und eingeladen sind vor allem Veranstalter und Entscheider aus dem ganzen Spektrum der Kinder- und Jugendkultur. Vom Kulturamt, Jugendamt, Büchereien oder Kleinkunsthöhne bis zum Event- und Tourismusbereich und den Medien, sowie Pädagogen aus Schulen und Kindergärten. Die KinderKulturBörse versteht sich als Marktplatz vornehmlich des deutschsprachigen Raums.

Eingeladene Aussteller:

Agenturen, Künstler und Veranstalter mit Programmen, Projekten und Konzepten für Kinder, sowie Verbände, Vereine, Verlage, Hersteller und Firmen.

Aufführungsprogramm

„Sichtveranstaltungen“:

Etwa 30 bis 40 Künstler haben die Möglichkeit einen Ausschnitt oder auch das gesamte Stück den Fachbesuchern zu zeigen (30 bis 60 Minuten). Um eine möglichst authentische Atmosphäre zu erzielen, bemühen sich die Veranstalter, dass bei jeder Vorstellung Kinder im entsprechenden Alter als Zielgruppe anwesend sind. Schließlich können sie am besten beurteilen, ob ihnen die Aufführung gefallen hat. Diese Praxis war bisher sehr erfolgreich und wird von Künstlern wie Veranstaltern geschätzt. Darüber hinaus, und darauf sind wir stolz, unterscheidet sich unsere KinderKulturBörse dadurch von ähnlichen Veranstaltungen.

Die Auswahl:

Eine Jury aus Mitgliedern des Fachbeirats und der Veranstalter entscheidet über das

Aufführungsprogramm.

Mitglieder des Fachbeirats sind:

ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland e.V. Internationale Vereinigung des Theaters für Kinder und Jugendliche

Leierkasten Dachau

Landesverband Freies Theater Niedersachsen

Kulturzentrum Pavillon

Landeshauptstadt Hannover | Kulturelle Kinder- und Jugendbildung | Fachbereich Kultur

Kultur und Spielraum München e.V.

Kulturagentur Claudius Beck

Die Bewerbung und Entgelte:

Eine Bewerbung für einen Auftritt ist nur Ausstellern möglich. Spätestens nach der Zusage zu einem Auftritt ist ein Stand zu buchen. Wird die Buchung nicht bis zum 31. 10. 2019 bestätigt, wird die Zusage zurückgezogen. Allerdings wird eine frühzeitige Buchung empfohlen, da die Standplätze knapp sind.

Wer am Aufführungsprogramm teilnehmen möchte, muss bis 15. 9. 2019 eine Bewerbung eingereicht haben und ein Anmeldeentgelt von 50,00 Euro bezahlt haben. Wird der Bewerber ausgewählt, sind weitere 150,00 Euro Kostenbeteiligung für die Aufführung fällig.

Anmeldeschluss für Sichtveranstaltungen: 31. Oktober 2021

Stände der Aussteller:

Der Große Saal des Kulturzentrums Pavillon am Raschplatz steht für Stände zur Verfügung. Insgesamt haben 47 Stände Platz. Die Stände sind 3 qm gross (5 Stände an der Bühne haben 2,5 qm). Es können auch zwei Aussteller gemeinsam einen Stand belegen. Die Stände sind jeweils mit einem Tisch und Stühlen ausgestattet. Trennelemente sind leider, bis auf einfach mobile Pinwände, nicht vorhanden. Eine Pinwand kann dazugemietet werden. Für die weitere Ausstattung sorgt jeder Aussteller selbst.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre Wunschfläche an. Auf der Homepage werden aktuelle Standpläne zum runterladen angeboten. Sie können auch per Mail anfragen, ob dieser Platz noch frei ist. Insgesamt ist die KinderKulturBörse im Vergleich zu anderen Kulturbörsen und Eventmessen für die Teilnehmer und Besucher kostengünstig. Dennoch müssen wir die Preise anheben, denn der Aufwand für die Bühnentechnik und Gebäude steigen Jahr für Jahr.

Werbung:

Die Börse lebt vom Besuch der Fachbesucher. Aussteller sind gebeten an der Werbung mitzuwirken und ihre Stammkunden mit zur Börse einzuladen. Dies geschieht vor allem online. Bitte laden Sie Ihre Veranstalter zur Börse ein.

Öffnungszeiten der Börse:

16. und 17. Mai 2022
9.00 - 18 Uhr

Aufbauzeiten:

Sonntag, 15. Mai, 19 bis 21 Uhr
Montag, 16. Mai, 8 bis 9 Uhr

Abbauzeiten:

Dienstag, 17. Mai, 18 bis 20 Uhr



Eintrittspreise für Besucher:

Tageskarte: 35.00 €

Dauerkarte: 65.00 €

20 Prozent Preisreduktion für Fachbesucher, deren Träger finanzschwach ist, bzw. der Eintritt selbst bezahlt werden muss.

Tageskarte Kinder (nur Aufführungsbesuch): 4.00 €

Katalog zusammen mit der Tageskarte: kostenlos

Katalog im Versand, ohne Eintrittskarte: 8.00 € (einschl. Versand im Inland)

Standausstattung:

Grundausrüstung: Tisch /120 x 60 cm)

ein Stuhl, Stromanschluss: 230 V, 10 A, entspricht 2,3 KW Leistung
keine Standtrennung!

Kostenüberblick:

Anmeldung für Sichtveranstaltung: 50 Euro (einschl. 19 % MwSt),
fällig bis 31. Oktober 2021.

Standmiete, Messewände: Je nach Grösse (zzgl. 19 % MwSt), fällig 4
Wochen nach Rechnung

Bei Sichtveranstaltung: 150 Euro (einschl. MwSt), fällig im März

Wenn Sichtveranstaltung abgelehnt wird:

Keine Rückerstattung der Anmeldegebühr

Zusätzlich freiwillig Inserat im Katalog, Werbemittel oder besonderer
Interneteintrag möglich. Inserat fällig nach Veröffentlichung im Mai

Veranstalter:

Kulturagentur Claudius Beck

Erlenweg 1

D-88682 Salem (Bodensee)

Telefon: ++49 (0)7544 912068

Mobil: ++49 1523 4335946

eMail: kikuboe@claudiusbeck.de

www.kinderkulturboerse.net

www.claudiusbeck.de

Konto Sparkasse Salem • BLZ 690 517 25 Nr: 2021004

IBAN: DE72 69051725 0002021004

BIC: SOLADES1SAL

Projektleitung:

Claudius Beck

Landeshauptstadt Hannover

Kulturelle Kinder- und Jugendbildung

Im Bereich Stadtteilkulturarbeit der Stadtverwaltung Hannover

Friedrichswall 15

30159 Hannover

Tel: 0511 168 44757

Stephanie.kroehnert@hannover-stadt.de

Projektleitung: Stephanie Kroehnert

Wer macht was?

Anmeldungen, Bewerbungen für Aussteller, Werbung, Presse:

Claudius Beck

Organisatorische Fragen, Messe, Technik, Presse Hannover:

Stephanie Kroehnert

kultur^agentur
claudius beck

Landeshauptstadt



Pavillon
KULTURZENTRUM



Landesverband
Freier Theater in Niedersachsen e.V.

Kosten eines Standes:

Grösse und Preise der Stände mit der Grundausrüstung (Tisch, Stühle, Strom) :

Kategorie	Grösse	Preis	ASSITEJ Vollmitglied	Frühbucherpreis	Dauerkarten incl.
Große Saal					
	2,5 qm	400,00 €	370,00 €	370,00 €	3
	3,0 qm	480,00 €	430,00 €	430,00 €	3
Bei Belegung durch zwei Aussteller, Preis pro Aussteller:					
	2,5 qm	260,00 €	230,00 €	230,00 €	2
	3,0 qm	300,00 €	280,00 €	260,00 €	2

Alle Preise: zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer. Bitte nicht einfach netto überweisen!
Ordentliche Mitglieder der ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland erhalten auf die Standgebühren einen Rabatt, der in der Tabelle ausgewiesen ist.

Frühbucher- rabatt

Wer bis zum 31. Oktober einen Stand bucht und auch bis zu diesem Datum überwiesen hat, kann vom Frühbucherrabatt profitieren.

Teilnahmebedingungen:



Börsen-Stand:

Um einen Stand, wie auch Beiträge zu Sichtveranstaltungen und Präsentationen können sich Agenturen, Künstler, Gruppen, Verbände, Einrichtungen, Veranstalter, Hersteller usw. bewerben, die Beiträge zur Kinderkultur anbieten.

Vergabe der Stände und Aufführungen:

Die Vergabe erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Die Entscheidungen sind verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Größe der Stände:

Die Mindestgröße beträgt 2,5 qm.
Mehrfachbelegungen: Sind möglich ab einer Standgröße von 2,5 qm, müssen individuell mit dem Veranstalter abgestimmt werden. Untervermietungen sind nicht erlaubt. Standpartner können auf Wunsch auch vom Veranstalter zugewiesen werden.

Dauer der Belegung:

Die Stände müssen über die ganze Dauer der KinderKulturBörse belegt werden.
Auf- und Abbauzeiten müssen eingehalten werden.

Aktivitäten außerhalb des Standes:

Walk Acts und sonstige Aktivitäten außerhalb des Standes sind nur mit Genehmigung des Veranstalters gestattet. Vorführungen und Musik- und Videoabspielungen auf dem eigenen Stand dürfen nicht zu Störungen anderer Aussteller führen.

Reinigung:

Für den Stand ist der Aussteller selbst zuständig. Der Veranstalter sorgt für Reinigung der Verkehrsflächen. Abfälle, Verpackungsmaterial, Leergut sind vom Aussteller zu entsorgen.

Stornierung:

Wird ein bereits zugesagter Stand vom Aussteller nach dem 1. 12. 2019 abgesagt, ist eine Ausfallgebühr in Höhe von 30% der anfallenden Standgebühren fällig. Bei Absagen nach dem 31. 1. 2020 ist die gesamte Standgebühr fällig.

Bewerbungen für Sichtveranstaltungen:

Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die bis 15. 9. 2019 in Salem vorliegen. Gleichzeitig muss der Betrag von 50,00 Euro überwiesen sein. Bei einer erfolglosen Bewerbung für eine Sichtveranstaltung wird die Bewerbungsgebühr nicht zurückerstattet.

Verwirkung:

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter müssen spätestens 2 Wochen nach Veranstaltungsende geltend gemacht werden, ansonsten verwirkt der Anspruch.

Bestätigung, Rechnungs- und Zahlungsbedingungen:

Mit der Zulassung erhält der Aussteller eine Rechnung, die innerhalb von vier Wochen zu begleichen ist. Die termingerechte Zahlung ist Voraussetzung für den Bezug des Standes und den Erhalt der Ausstellerausweise.

Ausstellerausweise:

Jeder Aussteller erhält für die Dauer der Ausstellung, sowie für den Auf- und Abbau, für sich und das erforderliche Standpersonal je nach Größe kostenlose Ausstellerausweise. Dies sind bei einer Einzelbelegung bis zu 3, bei einer Doppelbelegung bis zu 2 Ausweise pro Aussteller. Die Ausweise werden direkt vor Ort am Informationsstand der Börse ausgegeben.

Haftung und Versicherung:

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden am Ausstellungsgut und an der Standausrüstung, sowie Folgeschäden. Es wird den Ausstellern empfohlen sich ausreichend selbst zu versichern.

Feuerschutz:

Dekoration wie Stoffe u. ä., die am Stand verwendet werden, müssen flammenhemmend imprägniert sein. Die Ausstattung muss feuerpolizeilichen Auflagen entsprechen.

Änderungen:

Der Veranstalter ist bei Vorliegen von zwingenden Gründen berechtigt, die Börse zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Die Aussteller haben in solchen begründeten Ausnahmefällen, wie überhaupt in sämtlichen Fällen höherer Gewalt, weder Anspruch auf Rücktritt oder Minderung der Standmiete noch auf Schadensersatz.

Gerichtsstand ist Überlingen (Bodensee).

Die meist gestellten Fragen:



Was muss ich einer Bewerbung für eine Sichtveranstaltung beilegen?

Möglichst gutes, aussagekräftiges Material. Eine 8-köpfige Jury will sich ein umfassendes Bild machen. Das geht mit einer DVD, ein paar guten Fotos, Referenzliste und ähnlichem. Wir machen das VIDEO nicht zur Pflicht! Aber wenn Video, dann zeigen Sie uns nicht die 7-minütige Vorrede vor dem Publikum, sondern die wichtigsten Szenen. Natürlich hat die Jury nicht viel Zeit, schliesslich sollen ja alle Bewerbungen gesichtet werden.

Wie kann ich unsere Chancen erhöhen ausgewählt zu werden?

Sicherlich nicht mit übertriebenen Erwartungen und Ansprüchen. Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Stück **keine Minute gekürzt** werden kann **und** es im **besten Raum** zur **besten Zeit** stattfinden **muss**, dann haben Sie sich selbst auf einen hinteren Platz gesetzt. Wir setzen voraus, dass auch Sie Kompromisse eingehen wollen.

Warum können wir unser Stück nicht ganz spielen?

Die Börse ist eine Veranstaltung für Veranstalter. Die wollen an den beiden Tagen möglichst viele Produktionen in Ausschnitten sehen. In 20 Minuten können sie beurteilen, ob die Produktion zu ihnen passt oder nicht. Die gesamte Länge entscheidet selten über ein Engagement.

Allerdings konnten auf den KinderKulturBörsen seit 2016 fast alle Stücke in voller Länge gezeigt werden. Die Veranstalter bemühen sich um ein Programm, das allen gerecht werden soll.

Wie ist der Zeitplan?

Am 31. September ist Abgabefrist für alle Bewerbungen von Sichtveranstaltungen. Stände kann man buchen solange es welche gibt. Aber die besten Plätze gehen natürlich zuerst weg. Der Frühbucher-rabatt gilt bis 31. Oktober 2021.

Das Material wird gesichtet und sortiert. Sie erhalten eine Bestätigung und Rechnung für die Standgebühren. Die ist innerhalb von vier Wochen fällig. Im Dezember 21 werden die Ergebnisse der Juryentscheidung per eMail bekannt gegeben. Dann machen wir uns an den Zeit- und Raumplan für die Börse. Das dauert einige Wochen. Im Febr./März 2022 ist das Programm so weit, dass es gedruckt werden kann. Aussteller, die sich erst spät anmelden, können dann nicht mehr erwähnt werden. Im Februar ist der Katalog an der Reihe.

Wie bekommen wir die Veranstalter zur Börse?

Unser Zielpublikum sind Organisatoren und Veranstalter. Das ist eine Spezies, die sehr umworben ist. Die KinderKulturBörse hat sich einen guten Ruf in der Branche erarbeitet. Aber noch immer wissen davon nicht alle. Deshalb müssen auch die Aussteller Sorge tragen, dass ihr Publikum kommt. Laden Sie persönlich Veranstalter ein, machen Sie per Mail aufmerksam, legen Sie die Postkarten bei, kleben Sie die Aufkleber auf ihre Post und versenden Sie die Programme. Die persönliche Empfehlung ist natürlich die beste Werbung, schliesslich sind es gerade die Künstler, die bei den Veranstaltern vor Ort sind.

Wo kann ich Aufbauzeiten und ähnliches erfahren?

Indem diese Ausschreibung an der richtigen Stelle aufbewahrt wird. Auf den ersten Seiten sind alle diese Informationen enthalten.

Warum wir Wert auf die Einhaltung der Auf- und Abbauzeiten sowie der Betriebszeiten legen?

Für eine erfolgreiche Präsentation müssen Inhalt und Form stimmen. Dies gilt für die Börse wie für die einzelnen Stände und Kurzdarbietungen. Deswegen ist es uns sehr wichtig, dass zum Start der Börse um 9.00 Uhr auch alle Aussteller ihre Stände komplett aufgebaut haben und am zweiten Tag alle Stände ebenfalls bis 18 Uhr besetzt sind.

Kulturzentrum Pavillon am Raschplatz Hannover



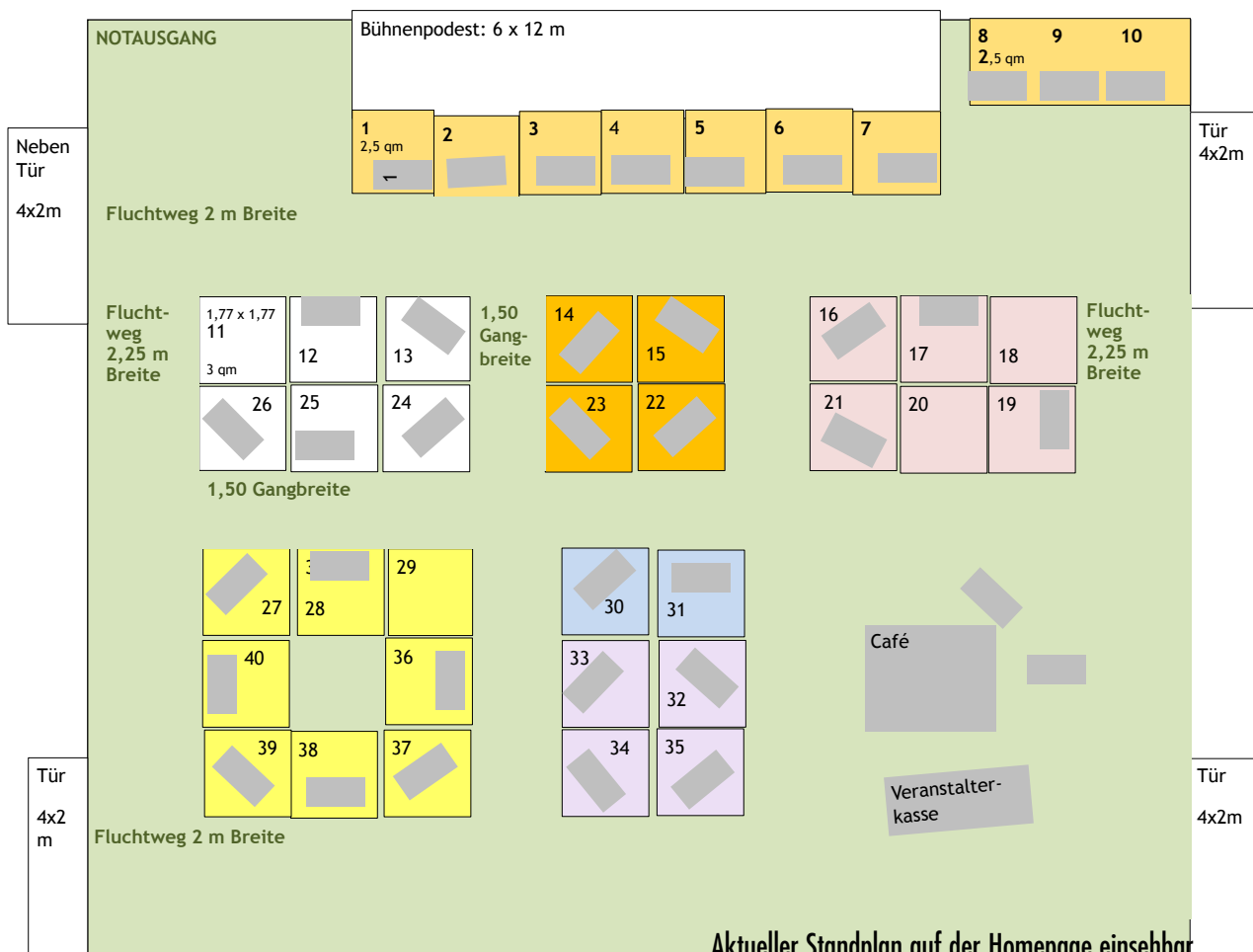
Großer Saal (nur für Stände reserviert)



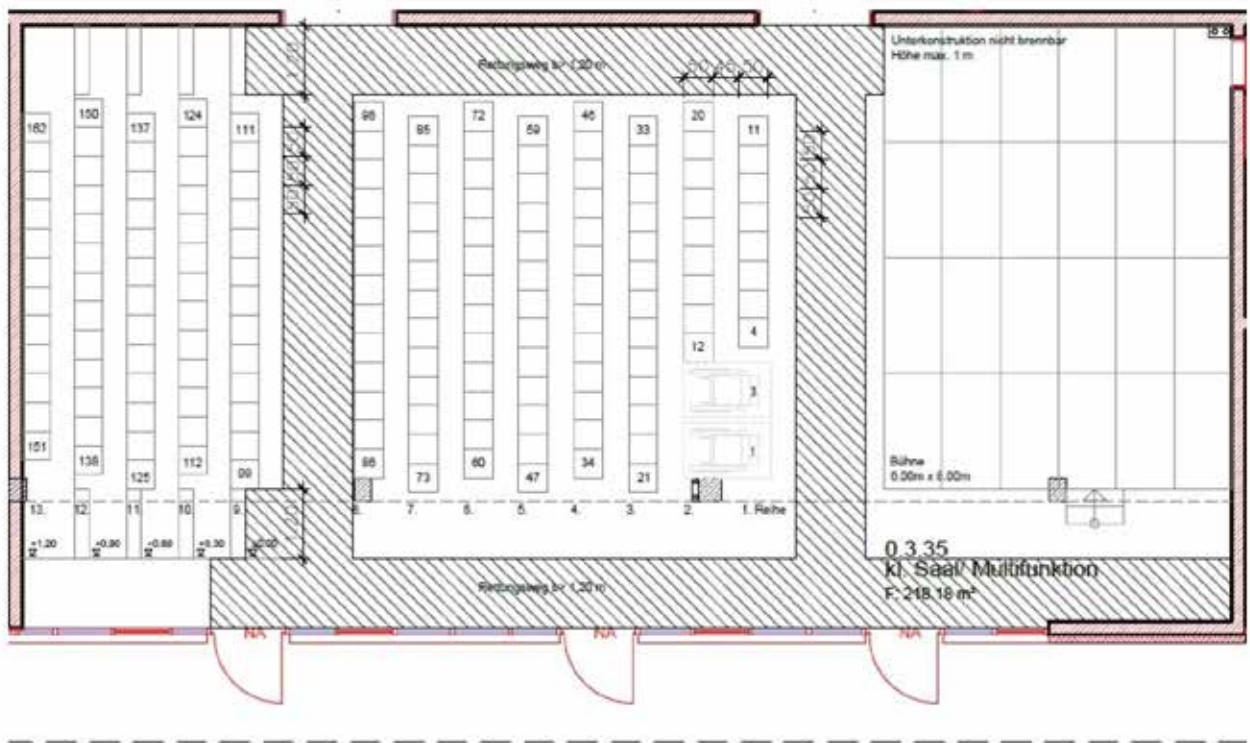
Für 40 Stände Platz auf einer Fläche von 18x22 m. Stände vor der Bühne haben 2,5 qm, alle anderen 3qm.

Tische: 120x60cm
 Beleuchtung: Grundlicht im Saal sehr hell
 Stellwände und Abgrenzung nur in kleiner Zahl auf Bestellung vorhanden.

Im Foyer 5 Standplätze für Einrichtungen aus Hannover zusätzlich.



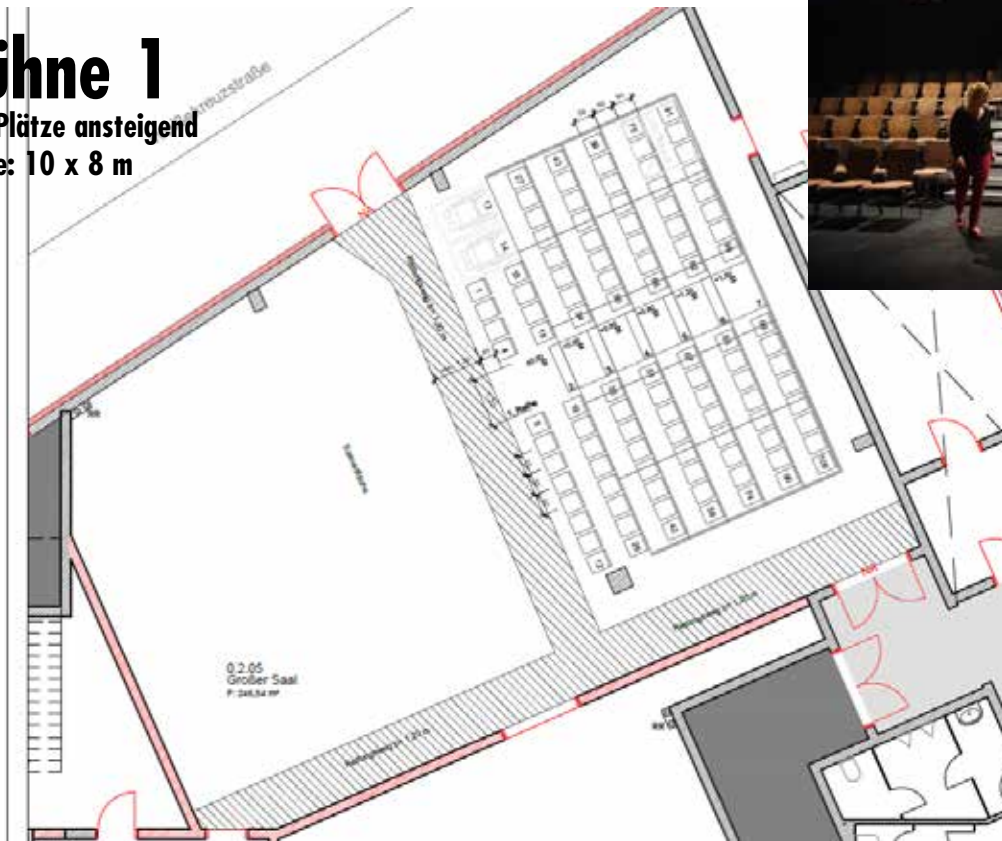
Die vier Aufführungsräume im Pavillon:



Bühne 1

106 Plätze ansteigend

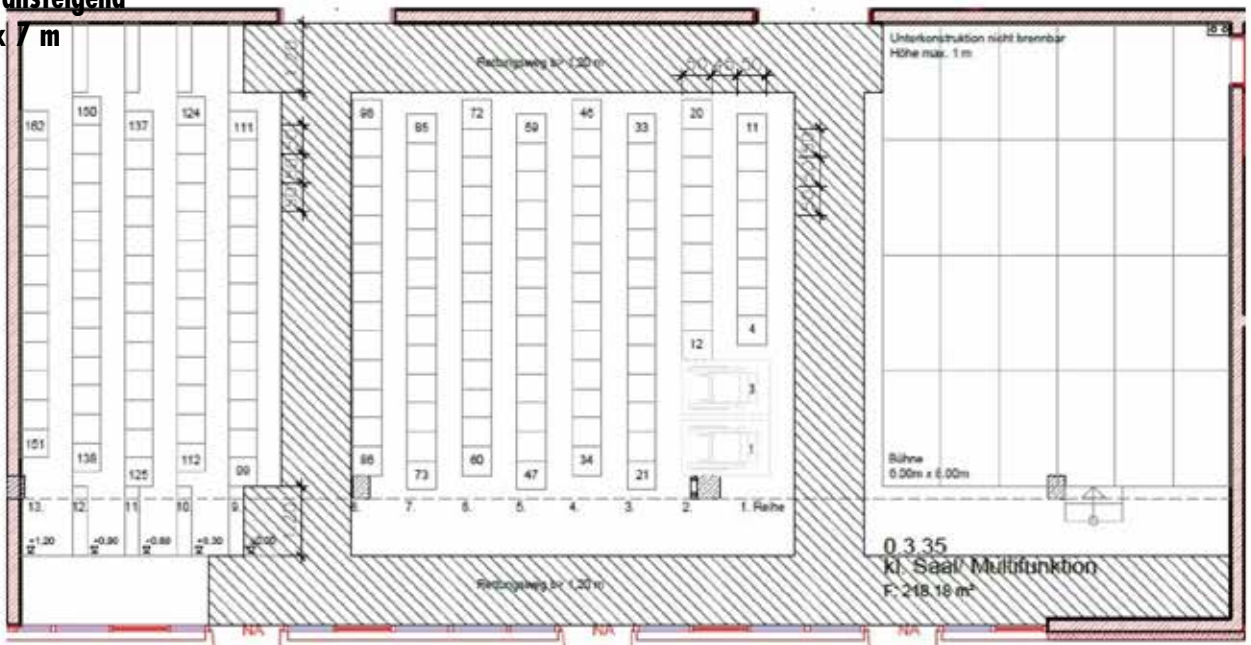
Bühne: 10 x 8 m



Bühne 2

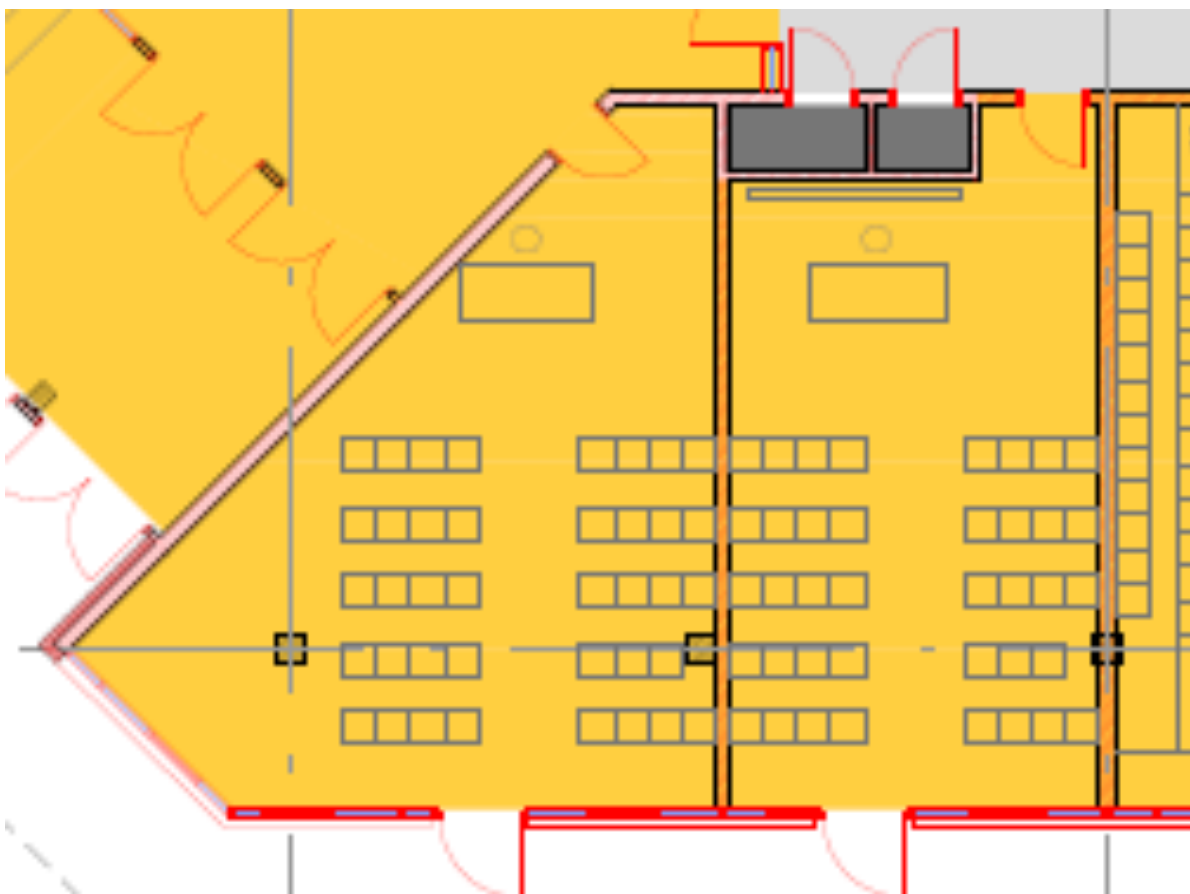
98 Plätze ansteigend

Bühne: 9 x 7 m



Kleine Bühne 1

ca. 70 Plätze ebenerdig
Spielfläche variabel



Setzen Sie sich in Szene

Mehr tun als nur am Stand stehen und warten was passiert. Wir laden Sie ein sich im Katalog zu präsentieren.



Ein Übersichtswerk aller Künstler, Programme und Produkte aus dem Bereich Kinderkultur. Ein Nachschlagewerk für die Entscheider und Ausrichter von Kinderveranstaltungen.

Auf der Homepage ist das Programm veröffentlicht und die Liste der Aussteller.

Alle Aussteller werden mit Namen und Webadresse versehen. Im Gegenzug wird erwartet, dass auf der eigenen Homepage auf die KinderKulturBörse aufmerksam gemacht wird. Das ist im Preis für den Messestand enthalten!

Weitere Möglichkeiten:

Der Aussteller kann einen Link unter Aussteller Extra platzieren. Preis für 24 Monate Laufzeit: 40 Euro. Sie gehen kein Risiko ein und buchen nicht automatisch weitere Zeiträume. Also Webdarstellung für zwei Jahre zum Preis einer kleinen Anzeige im Katalog.

Verteilung/Leser/Zielgruppe

- Jeder Aussteller erhält einen kostenlosen Ausstellerkatalog
- Besucher der KinderKulturBörse z.B. Veranstalter, Journalisten.
- Nach der Börse versenden wir den Ausstellerkatalog an weitere Entscheider, potentielle Aussteller und Interessenten zur Akquise für die KinderKulturBörse 2022 und später.
- Auslage auf der Kulturbörse Freiburg und div. Tagungen und Kongresse (kostenlos)

Erscheinungstermin: Ende April 2022

Katalog-Preis:

Zusammen mit der Eintrittskarte wird der Katalog kostenfrei abgegeben. Bei Einzelbezug oder Versand 8,00 EUR. Preise incl. MwSt

Auflage: 800 Stck

Katalogformat: 16 x 24 (B x H in cm)

Farbdruck Euroscala

Zahlungsweise

zum Erscheinungstermin, sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug von Skonto

Anzeigenschluß:

Bitte disponieren Sie Ihre Anzeige schriftlich bis zum 28. Febr. 2022

Druckunterlagen schluß:

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen (Datei) bis zum 30. März 2022 per eMail: kikuboe@claudiusbeck.de

Druckunterlagen:

Druckfähiges PDF



1/1

**GANZE SEITE
RANDLOS
160 x 240 MM
PLUS RANDZUGABE**

350,00 EUR

**ALS DOPPELSEITE
490,00 EUR**

1/1

**GANZE SEITE
IM SATZSPIEGEL
137 x 216 MM**

310,00 EUR

1/2

**HALBE SEITE
EINE SPALTE
IM SATZSPIEGEL
66 x 216 MM**

250,00 EUR

1/2

2 SPALTEN QUER
IM SATZSPIEGEL
137 x 84 MM

160,00 EUR

KINDER
Kultur
BÖRSE
2022

1/4

1 SPALTE
IM SATZSPIEGEL
66 x 84 MM

95,00 EUR



Der Kinderliedermacher Toni Geiling sitzt noch mit seinen Standutensilien im inzwischen leeren Saal nach der letzten KinderKulturBörse 2018 in Hannover. Doch er bleibt 2022 sicher nicht allein.

Inserate im Katalog